



Retro Spective!

.....
Cyril Jean · Fabio Conti · Pablo de la Cruz

Retro Spective!: una mirada triple al diseño Pop

La Universidad de León se convierte en el escenario de una triple retrospectiva que reúne el talento de tres figuras imprescindibles del diseño gráfico y la cultura visual *underground* europea contemporánea: **Cyril Jean** (Francia), **Fabio Conti** (Italia) y **Pablo de la Cruz** (España).

Esta exposición, que podrá verse en las salas del Albéitar, no es solo una exhibición de cartelería; es un viaje sensorial a través de la estética *sixties*, el *Rhythm & Blues*, la psicodelia y la vanguardia pop. Tras su exitoso paso por el Centro de Cultura Antiguo Instituto en el Yeyé de Gijón 2025, estos tres artistas nos invitan a explorar cómo la música, la moda y el diseño se entrelazan para crear un lenguaje universal que sigue tan vigente hoy como hace seis décadas.

“Retro Spective!” es, en definitiva, un homenaje al diseño como forma de vida. Una oportunidad para disfrutar del ingenio de tres creadores que han sabido capturar el pulso de una era y transformarlo en arte eterno.

Esta exposición forma parte de las actividades del proyecto Lexploitation, organizado por la Asociación Cultural León Ciudad Púrpura. Con la colaboración de Ye-Yé Gijón.

Cyril Jean (Francia)



Foto: Gerard Chabaud

Cyril Jean, aka Pooley (Woom Studio, Francia), dio sus primeros pasos con marcas de moda como Lee, Hanes, Lee Cooper, o Christian Audigier antes de crear su propio estudio de diseño en el sur de Francia a principios de los 90's. Desde 1994 a 2019 dirigió el equipo creativo en la agencia de comunicación de una boutique de renombre, dedicada a clientes que representan el arte de vivir a la francesa, desde prestigiosas fincas vinícolas, marcas de vajilla, eventos culturales y gastronómicos como el concurso de chefs L'Emile con el Chef Alain Passard, el Festival de Avignon, etc.

Domina todos los soportes de comunicación, de impresos a digitales, desde el vídeo al diseño web. También es músico experimentado (Strawberry Smell, Stéréoscope Jerk Explosion, Cucumber...) y productor de varios álbumes para diferentes grupos y proyectos de diseño sonoro para las cadenas de radio y televisión francesas (FIP, France 2, Arte, Canal Plus...).

El hecho de que sea músico profesional es lo que le permite captar tan bien la "estética del sonido" en sus carteles; podría decirse que diseña la música que toca y toca la música que diseña.

<https://woomstudio.com>



Cartelería

5

Fabio Conti (Italia,1971)

Nacido en la pequeña ciudad de Mola di Bari en Apulia, Italia. Es un gran aficionado al grafismo, el diseño, la música y la cultura pop.

En 1992 asistió a un curso de diseño gráfico, pero, aparte de esto, fue totalmente autodidacta. Fabio siempre ha trabajado en otros sectores, dedicándose al diseño sólo en su tiempo libre. Sin embargo, esto no le impidió colaborar como diseñador con decenas de organizaciones del sector musical.

En 2001 participó en el Festival Internacional Lounge de Cesenatico con una exposición personal de obras pop impresas digitalmente sobre aluminio. Tras esta experiencia, realizó otras 14 exposiciones por toda Italia y una en España para Yeyé Gijón.

Empezó a colaborar con los sellos Edel Italy, Sounday, Scenario Music, Psych Out Records y otras realidades musicales como la legendaria Fez de Nicola Conte. En 2003 se convirtió en el principal diseñador gráfico del sello Record Kicks de Milán, creando la identidad visual e innumerables vinilos y CD.

En 2015 contribuyó gráficamente al nacimiento del sello de rare soul Cannonball Records y sus sub sellos Tesla Groove International Recordings, Radar Records y 4/4 Records. Fabio también produce para Cannonball el EP inédito Love Scenario de Mike James Kirkland. En 2021 comienza una intensa colaboración con Four Flies Records de Roma, especializada en el redescubrimiento y la publicación de bandas sonoras y fonotecas de los maestros italianos del género. También trabaja con Sonor Music Editions, con el artista Misturapura para Ubiquity Records y, más recientemente, con Quattro Bambole Records, Maledetta Discoteca y con Irma Records. Para la Asociación Cultural Pool de Bari, Fabio creó los gráficos de los últimos 5 Festivales Loop dedicados a los vídeos y a la cultura musical.

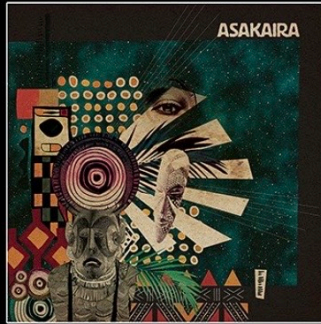
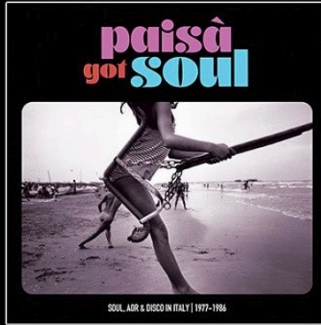
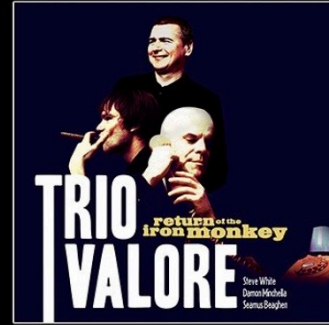
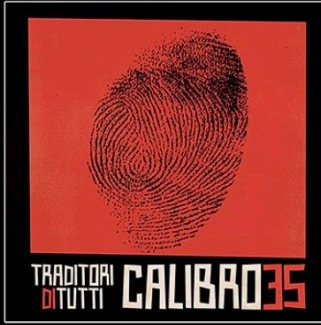
Durante más de 25 años, Fabio también ha sido DJ de Northern Soul, seleccionando sus discos en decenas de *allnighters* en Italia, pero también en Inglaterra, Escocia, Irlanda, Suiza y Holanda.

Sus diseños suelen incluir geometrías audaces y una clara influencia del diseño industrial italiano de los años 60 (estilo Olivetti o Piaggio). Sus ilustraciones tienen un carácter narrativo, casi cinematográfico.

En la exposición representa la conexión entre el diseño de vanguardia y la cultura de baile, con un enfoque muy centrado en el dinamismo y la energía de la música italiana de los 60's y 70's.

Se puede consultar su trabajo en Instagram: @discographica

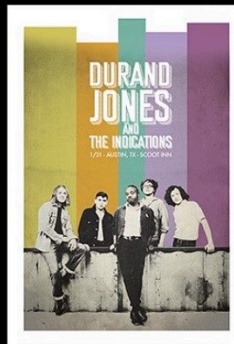
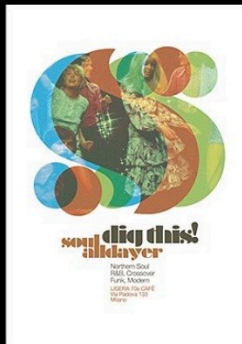
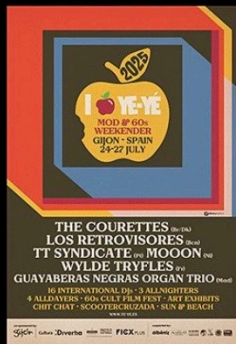
VINYL AND CD ARTWORKS



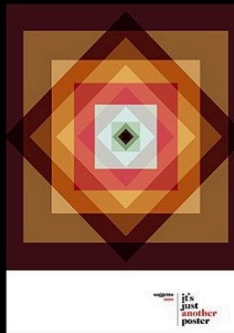
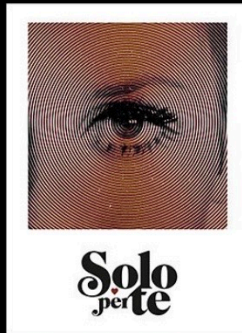
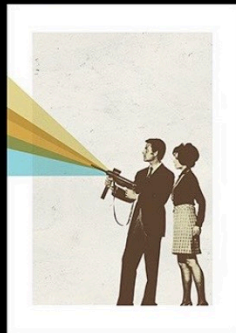
FABIO LUIGI CONTI WAS BORN IN 1971 IN ITALY.
IN HIS WORKS HE COMBINED HIS GREAT PASSIONS: MUSIC, GRAPHICS AND POP CULTURE.
FOR YEARS HE HAS BEEN CREATING ALBUM ARTWORK FOR FEW INDEPENDENT RECORD LABELS.
HE HAS COLLABORATED WITH FOUR FLIES RECORDS, RECORD KICKS, IRMA RECORDS,
QUATTRO BAMBOLE RECORDS, UBIQUITY RECORDS, SONOR MUSIC EDITIONS,
MALEDETTA DISCOTECA AND MANY OTHERS...

FABIO LUIGI CONTI NACQÓ EN 1971 EN ITALIA.
EN SUS OBRAS COMBINÓ SUS GRANDES PASIONES: LA MÚSICA, LA GRÁFICA Y LA CULTURA POP.
DURANTE AÑOS HA ESTADO CREANDO CARÁTULAS DE ÁLBUMES PARA ALGUNOS SELLOS
DISCOGRÁFICOS INDEPENDIENTES. HA COLABORADO CON FOUR FLIES RECORDS,
RECORD KICKS, IRMA RECORDS, QUATTRO BAMBOLE RECORDS, UBIQUITY RECORDS,
SONOR MUSIC EDITIONS, MALEDETTA DISCOTECA Y MUCHOS OTROS...

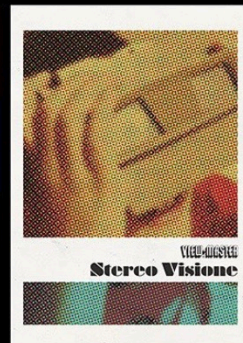
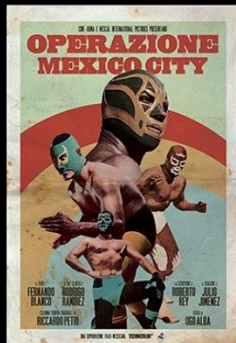
GIG POSTERS



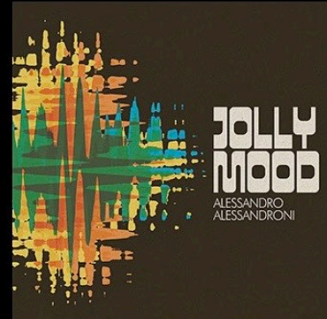
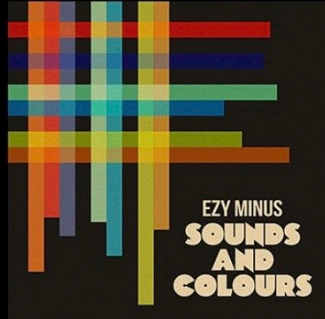
SELF PROMO POSTERS



FICTIONAL POSTERS



ARTWORKS FOR DIGITAL ONLY RECORDS



Pablo de la Cruz (Madrid, 1966)



El trabajo de Pablo de la Cruz es "la voz" gráfica de la cultura *sixties* nacional, logrando que el diseño no sea solo un adorno, sino una seña de identidad para la comunidad.

Licenciado en Bellas Artes por la especialidad de Grabado, cuenta que "lo primero que aprendí en la facultad es que no soy un artista". Su trabajo se reparte entre el diseño gráfico y editorial, el desarrollo online, la animación y la fotografía, y ha estado principalmente orientado al sector musical *underground*. Ha creado cientos de imágenes para grupos, sellos, portadas de discos, salas de conciertos, festivales y eventos de todos los pelajes, pero principalmente para la escena 60s y *mod* a la que está vinculado desde los primeros 80.

Su estilo se caracteriza por un trazo limpio y una capacidad única para reinterpretar la iconografía clásica (scooters, dianas, siluetas icónicas) bajo una mirada fresca y moderna. Su uso del blanco y negro frente a colores saturados crea contrastes muy potentes.

En la actualidad ha reducido su producción limitándose a un puñado de clientes selectos que comparten su visión, pues prefiere pasar el tiempo en la oscuridad de su amor inicial: el laboratorio fotográfico.

En la exposición, aporta la visión local de la escena de nuestro país, el arraigo y la maestría técnica de quien conoce perfectamente los códigos visuales que mueven a este público.

